INFORME

ENE-FEB 2020

Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

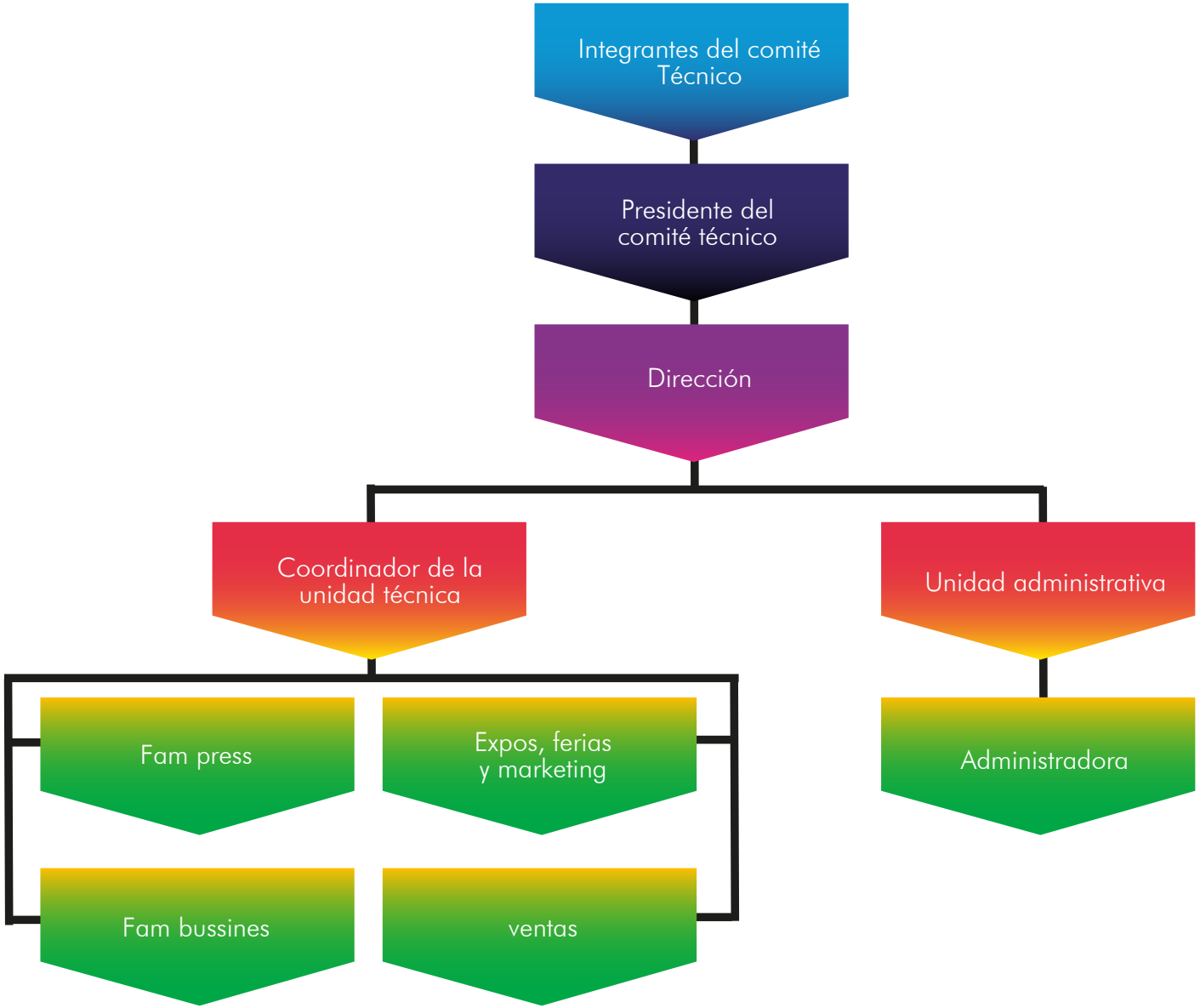
SECRETARÍA
DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

UNIDOS conVALOR

Voto de calidad
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico
1 voto
1
Dirección de Turismo
1 voto
2
Hacienda
1 voto
3
Comunicación Social
1 voto
4
Asociación de Hoteles de Chihuahua
2 votos
5
Asociación de Hoteles Zona Norte
1 voto
6
Asociación de Hoteles de Ciudad Juárez
1 voto
7
Canaco Juárez
1 voto
8
Canaco Chihuahua
1 voto
9
DISTRIBUCIÓN DE VOTOS
FIDEICOMISO
¡AH CHIHUAHUA!

ESTRUCTURA
DEL FIDEICOMISO



El Fideicomiso impulsa el Desarrollo de los Burós de Convenciones para la atracción de Turismo de Reuniones a los Destinos.

Burós de Convenciones Juárez y Chihuahua

CHIHUAHUA
• BURÓ DE CONVENCIONES •

CD. JUÁREZ grande
BCV
Buró de Convenciones y Visitantes de Cd. Juárez

FAM
PRESS
PROMOCIÓN
DE DESTINO
EXPOS Y
FERIAS
FAM
BUSINESS

FERIAS
Y EVENTOS 2020

CIUDAD	EVENTO	FECHA	TIPO DE EVENTO.	GASTOS EN GENERAL	GASTO TOTAL
SAN DIEGO	SAN DIEGO TRAVEL AND ADVENTURE SHOW	18-19 ENERO	NEOCIOS		$5,000.00
CHIHUAHUA	CONEXION TURISTICA BINACIONAL	19-21 FEBRERO	NEGOCIOS		$200,000.00
MONTERREY	FESTIVAL DE VIAJES Y AVENTURAS	28 DE FEBRERO-01 MARZO	TURISMO		$212,000.00
MERIDA YUCATAN	TIANGUIS TURISTICO DE MERIDA	22-25 DE MARZO	NEGOCIOS	$ 100,000.00	$2,012,352.00
CANCUN, MEXICO	CUMBRE DE TURISMO SUSTENTABLE	26-28 DE ABRIL	NEGOCIOS		$157,000.00
GUADALAJARA	ARLAG	20-22 MAYO	NEGOCIOS		$198,260.00
MEXICO	IBTM	27-28 MAYO	NEGOCIOS		$200,000.00
PHOENIX	MISION COMERCIAL A PHOENIX	JUNIO	TURISMO		$95,000.00
DENVER	MISION COMERCIAL A DENVER	SEPTIEMBRE	NEGOCIOS		$95,388.00
PUERTO VALLARTA	VN GASTRONOMICA	11-15 OCTUBRE	GATRONOMICO	$ 25,000.00	$295,000.00
GUADALAJARA	CONECTA 2020	OCTUBRE	NEGOCIOS		$100,000.00
	FERIA INDUSTRIA HANNOVER	7-9 OCTUBRE			$230,000.00
JUAREZ	FERIA DE MRO	OCTUBRE	NEGOCIOS		$50,000.00
DALLAS	MISION COMERCIAL A DALLAS	NOVIEMBRE	NEGOCIOS		$95,000.00
HOUSTON	MISION COMERCIAL A HOUSTON	NOVIEMBRE	NEGOCIOS		$95,000.00
MX	TLAQUEPARTE	VARIOS			$60,000.00
CDMX	AMAV nacional	07-jul	NEGOCIOS	TOTAL DEL PRESUPUESTO 2020	$4,100,000.00
APOYOS	CHIHUAHUA Y CUAHUTEMOC			APORTACION ESPECIAL	$200,000.00
				PRESUPUESTO AUTORIZADO	$4,200,000.00

RESULTADOS

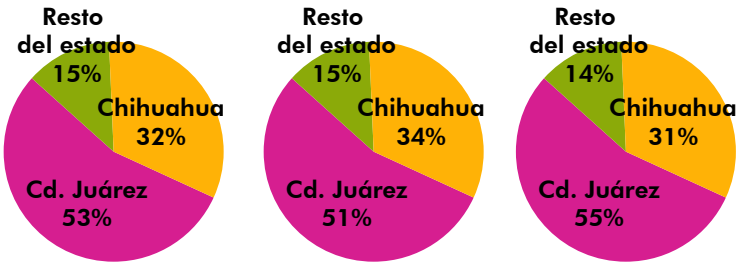
FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL ESTADO

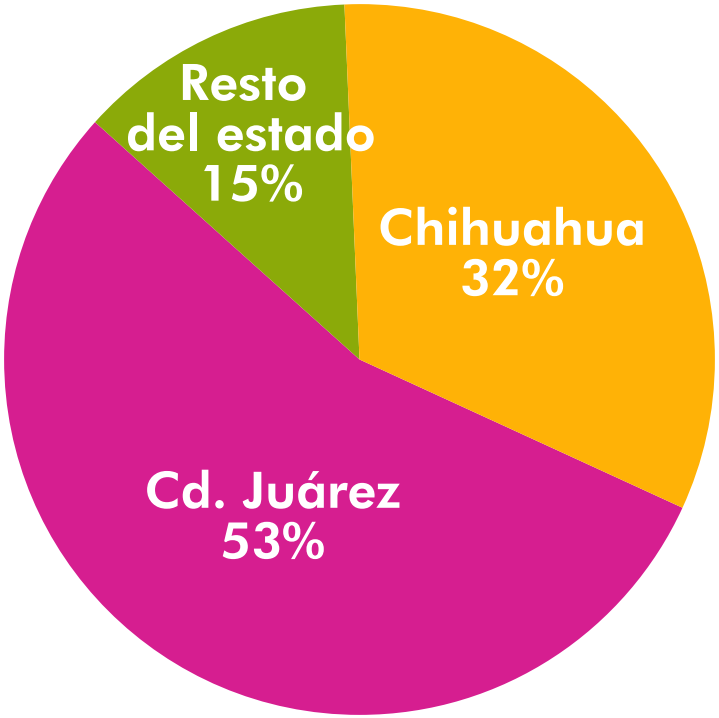
¡Ah Chihuahua! México

PERIODO	IMPORTE RECAUDADO 2016 (3%)	IMPORTE RECAUDADO 2017 (3%)	I	IMPORTE RECAUDADO 2018 (4%) TURISTICA (4%)	IMPORTE RECAUDADO 2019 (4%) TURISTICA (4%)
DICIEMBRE	$ 3,606,521.10	$ 4,056,737.04	$	4,081,066.76	$ 6,269,042.31
ENERO	$ 2,762,857.48	$ 4,692,965.60	$	4,018,260.04	$ 5,631,596.20
FEBRERO	$ 2,732,015.70	$ 2,819,213.91	$	3,796,359.68	$ 5,434,016.61
MARZO	$ 4,184,993.97	$ 3,876,095.06	$	7,802,165.12	$ 5,869,473.86
ABRIL	$ 3,857,199.79	$ 4,399,779.04	$	6,513,128.78	$ 7,007,509.98
MAYO	$ 3,905,477.55	$ 4,255,677.59	$	6,181,103.54	$ 6,820,712.60
JUNIO	$ 3,903,390.49	$ 4,526,956.04	$	6,921,573.61	$ 7,073,883.07
JULIO	$ 4,075,739.40	$ 4,389,955.34	$	7,015,882.80	$ 6,860,193.59
AGOSTO	$ 4,570,514.60	$ 4,593,193.65	$	6,739,530.87	$ 7,562,434.03
SEPTIEMBRE	$ 4,370,705.33	$ 4,550,797.72	$	6,489,785.50	$ 6,873,132.84
OCTUBRE	$ 3,964,998.04	$ 4,492,298.35	$	6,515,211.82	$ 6,610,108.15
NOVIEMBRE	$ 4,255,629.25	$ 4,370,321.25	$	6,507,160.92	$ 7,317,677.82
	$ 46,190,042.70	$ 51,023,990.58	$	72,581,229.45	$ 79,329,781.06
PRESUPUESTO AUTORIZADO	$ 34,485,000.00	$ 44,430,381.00	$	62,893,485.00	$ 76,231,909.38
SUPERÁVIT O DEFICIT	$ 11,705,042.70	$ 6,593,609.58	$	9,687,744.45	$ 3,097,871.68
PORCENTAJE DE SUPERÁVIT DE RECAUDACION		12.92257%		13.3475%	3.90506%

INCREMENTO DE 2016 A 2017 10.465%
INCREMENTO DE 2017 A 2018 8.686%
INCREMENTO DE 2018 A 2019 9.2980%

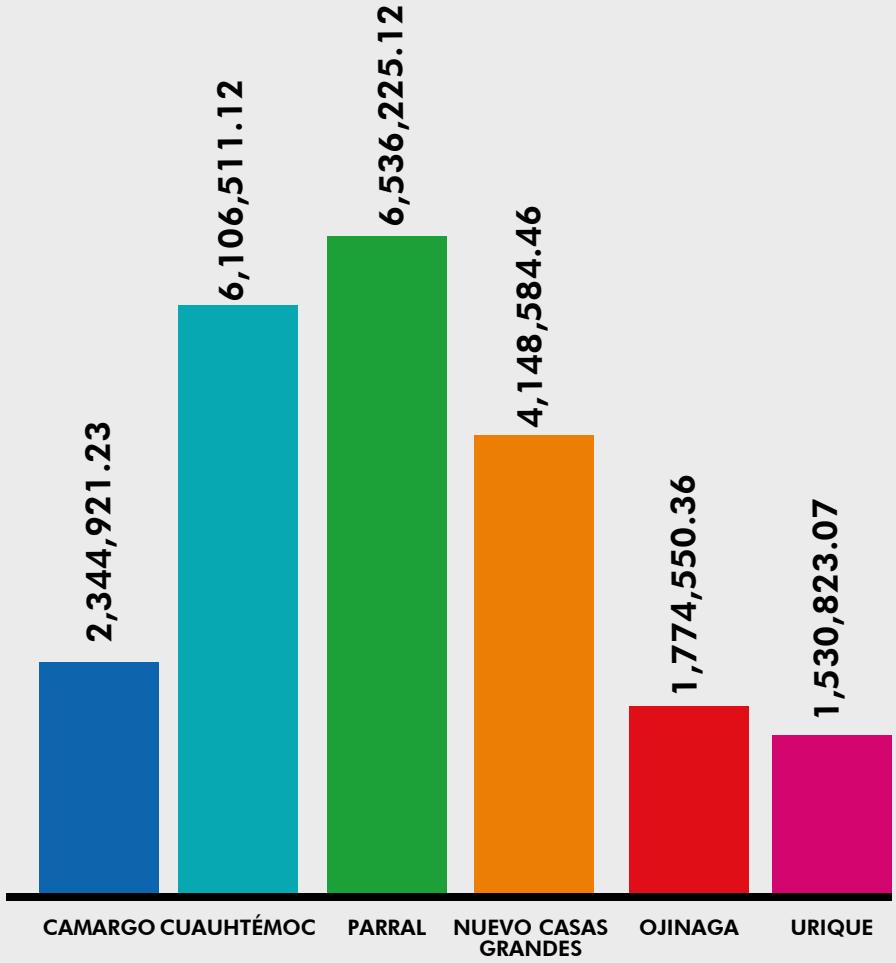
RECAUDACIÓN MUNICIPIO 2017 -2019





ACUMULADO 2017 -2019

PRINCIPALES MUNICIPIOS (RESTO DEL ESTADO)



RECONOCIMIENTOS

Ganador al Reconocimiento

a la diversificación
de producto turistico en México
“EXPERIENCIAS RARÁMURI”
(turismo étnico)

Ganador al Reconocimiento

a la diversificación
de producto turistico en México
“MISTICISMOS DEL DESIERTO”
(turismo reuniones)

NOMINADOS EN 8 CATEGORIAS

LO MEJOR DE MÉXICO 2020

VOTEN → www.lomejormexico.com

PLAN INTEGRAL DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA 2020

Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA
DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

UNIDOS conVALOR

SITUACIÓN ACTUAL

- Desaparición de CPTM.
- Presupuestos limitados.
- Sobre oferta de destinos (Saturación de información).
- Incertidumbre en la economía global.
- Incertidumbre en la economía nacional.
- Incertidumbre en el desarrollo de la política turística.

ANÁLISIS DE ENTORNO 2020

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

FORTALEZAS

- Chihuahua tiene una posición geográfica estratégica frente a otros destinos.
- Su competitividad en sectores económicos clave como industria, agroindustria, ciencia, investigación y tecnología.
- Claro reconocimiento del valor de su patrimonio e identidad cultural. (grupos étnicos, historia y zonas arqueológicas, personajes célebres históricos y actuales).
- Somos un destino con oferta turística comprometida en mantener niveles de calidad e innovación que sostienen la competitividad.
- Chihuahua aún no termina de ser descubierto, eso brinda un amplio abanico de oportunidades para seguir sorprendiendo al mercado con experiencias diferenciadoras.

DEBILIDADES

- Poco involucramiento de operadores locales ($).
- Falta de comunicación entre los integrantes del sector turístico.
- Apatía a la capacitación en el sector.
- Poca conciencia turística para visualizar los beneficios a mediano y largo plazo que genera el involucrarse en proyectos innovadores del destino.

OPORTUNIDADES

1. Posicionamiento de la marca Chihuahua como un destino de experiencias únicas y de alto valor agregado para los visitantes.
2. Fortalecer la estrategia para continuar incrementando la atracción del turismo en el desarrollo económico.
3. Aprovechar el incremento sostenido de conectividad que nos acerca a los mercados y segmentos meta.
4. Aprovechar la diversidad de microclimas (4 de 5) para posicionar experiencias turísticas de naturaleza.
5. Aprovechar el liderazgo en diferentes sectores económicos para el fortalecimiento del segmento de negocios.
6. Consolidar a Chihuahua como fuente generadora de experiencias de valor agregado a partir de sus productos consumibles que aportan identidad (sotol, pinole, nuez, manzana, vino, cerámica, etc).
7. Nuevas fórmulas estratégicas de promoción en el marco de eventos internacionales a los que por presupuesto insuficiente no se puede acceder para adquirir espacio de exposición.

AMENAZAS

- Incremento de violencia e inseguridad.
- Medios de comunicación no alineados al proyecto de promoción de difusión.
- Falta de capacitación de los representantes del destino.
- Contradicción en las líneas de información entre instancias relacionadas.
- Falta de un manual de manejo de crisis y capacitación de los involucrados para ejercerlo.

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

OBJETIVO

Desarrollar la estrategia rectora de posicionamiento de marca implementando una campaña de promoción y difusión basada en las emociones y sensaciones que puede generar el vivir la experiencia Chihuahua motivando la atracción de turistas, mayores estadías y por ende incremento en la derrama económica. Fomentando el sentido de pertenencia en la cadena de valor local reflejando así una buena atención y experiencia al visitante

MISIÓN

Implementar una campaña integral y transversal que promueva la grandeza del Estado de Chihuahua en sus diferentes segmentos de mercado incrementando sus índices turísticos e integrando a su cadena de valor a los mismos objetivos.

CÓMO LO LOGRAREMOS

Enfocando los esfuerzos del equipo multidisciplinario responsable e invitando a la cadena de valor a participar de las nuevas estrategias bajo los lineamientos preestablecidos para cumplimiento cabal de los objetivos para acceder asertivamente a los mercados meta generando expectativa mediante experiencias, eventos, productos, actividades, atractivos y servicios diferenciadores que resulten de la definición del plan de acción y trabajo aprobado.

La clave es transmitir estas experiencias a través de emociones y sensaciones a nuestras audiencias y mercados meta

CONCEPTO DE CAMPAÑA

LA GRANDEZA DE CHIHUAHUA

Difundir todas las razones por las que Chihuahua es GRANDE incrementando su prestigio a partir de ellas:

La grandeza de Chihuahua no se compara con ningún otro Estado de México. No solo hablamos de su territorio sino de las grandes historias que atesoramos aquí como la grandeza de su gente y su Cultura, su Magno Arte, sus Majestuosos Paisajes, su enorme Industria innovadora con alcance Global así como su liderazgo en productos de origen que dan identidad. Porque cuando se piensa en Chihuahua, se piensa a lo Grande.

EXPERIENCIAS BASADAS EN

GRANDIOSO IMPRESIONANTE

MONUMENTAL *EXTRAORDINARIO*

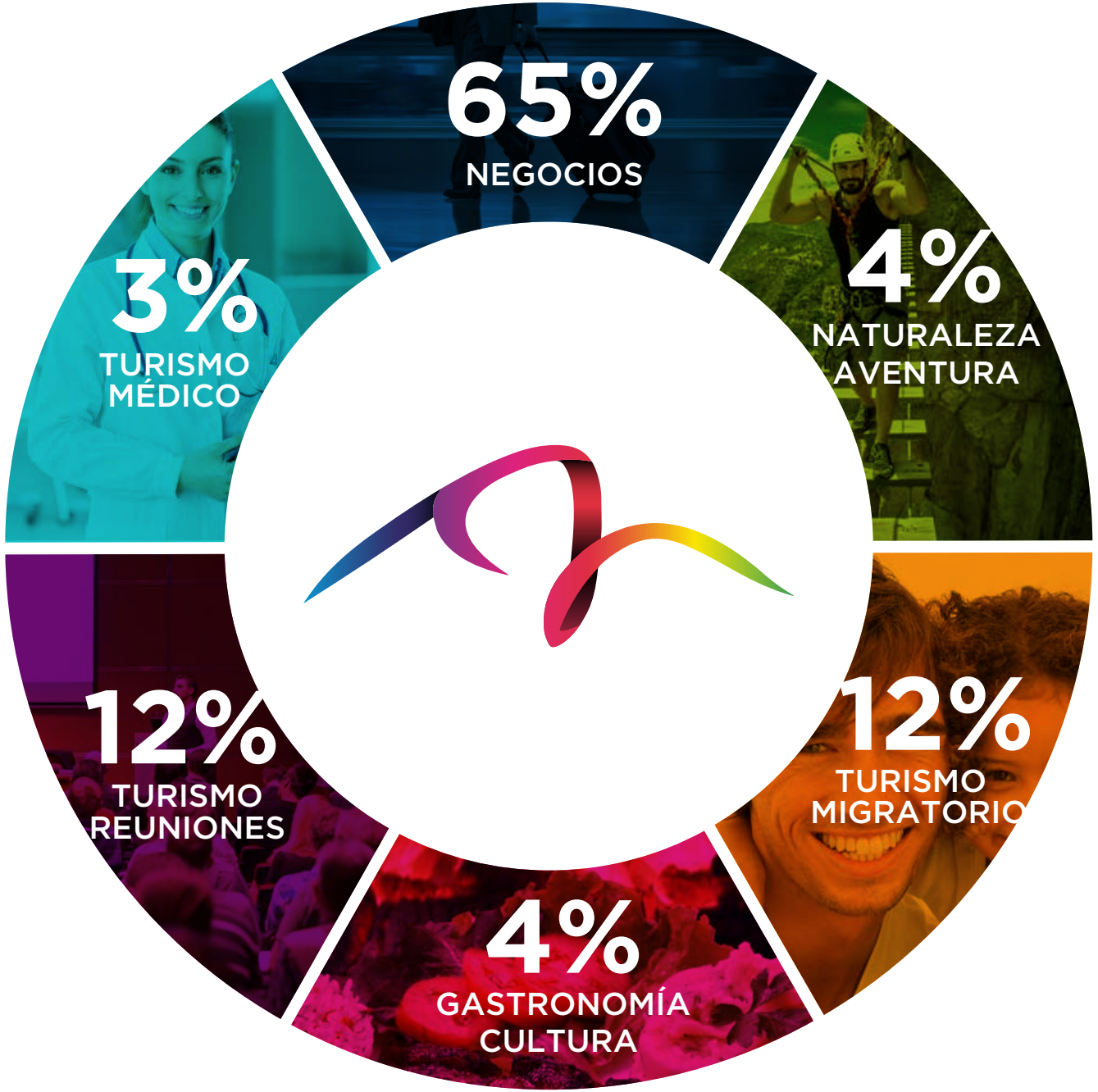
ENORME **GRANDE**

GIGANTESCO

SOBRESALIENTE **MAGNO**

EXTENSO **EXPONENCIAL**

COLOSAL *MAJESTUOSO*


65%
NEGOCIOS
4%
NATURALEZA
AVENTURA
12%
TURISMO
MIGRATORIO
4%
GASTRONOMÍA
CULTURA
12%
TURISMO
REUNIONES
3%
TURISMO
MÉDICO

CAMPAÑA INTERNACIONAL 2020

SKY DELTA · AMERICAN WAY · American Airlines · Hemispheres · UNITED

llegamos a 44,100,000 al mes

CAMPAÑA NACIONAL 2020

CAMPAÑA AÉREA IMPRESA / DIGITAL

VIVA aerobus · interjet · volaris · TAR Aerolíneas · aire AEROMÉXICO · AEROPUERTOS OMA Y CDMX

llegamos a 5,362,250 al mes

CAMPAÑA NEGOCIOS IMPRESA / DIGITAL

Forbes · EXPANSIÓN · ALTONIVEL

llegamos a 978,200 al mes

CAMPAÑA LEISURE / REUNIONES IMPRESA / DIGITAL

México desconocido · webcams DE MÉXICO

llegamos a 1,350,000 al mes

TV/DIGITAL

ESPN

llegamos a 12,800,000

NFL (superbowl), serie mundial, eurocopa, juegos olimpicos

65,790,450 IMPACTOS MENSUALES

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

Segmentar nuestros mercados meta para realizar estrategias digitales focalidadas a través de los distintos medios aliados

MAR 2020
SEGUIDORES
209,563
ALCANCE
221,949
+3,417 seguidores durante el 2020

MAR 2020
SEGUIDORES
24,600
+2,200 seguidores durante el 2020

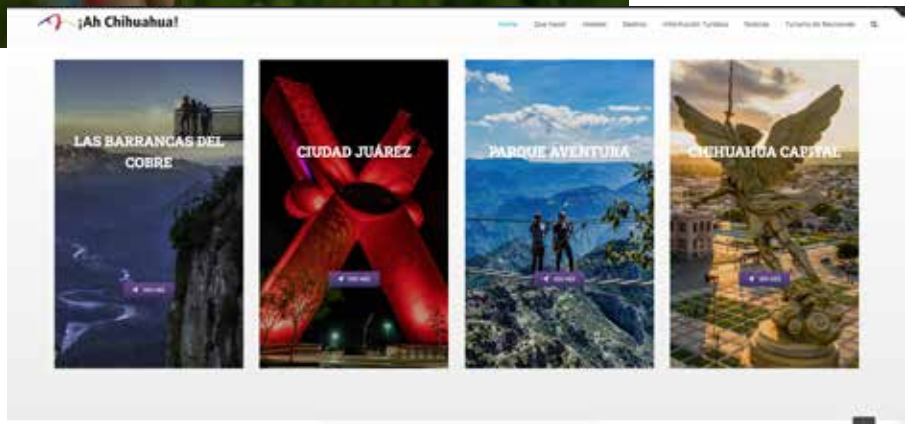
DIC 2020
SEGUIDORES
8,613
+713 seguidores durante el 2020

ESTRATEGIA DIGITAL CON

YouTube

YAHOO!

Google



Plan de relaciones públicas - Comunicación Social Gobierno del Estado - Consejo Mexicano de Turismo Deportivo -
Ferias turísticas internacionales - FAM PRESS - FAM BUSINESS - Presentaciones de destino - BLITZ - Ferias turísticas nacionales -
Plataformas de difusión cualitativa
redes sociales
plataforma digital
www.negociosyconvenciones.com
www.interjet.com
www.volaris.com
www.volarismagazine.com
páginas web
medios
CHIHUAHUA
BURÓ DE CONVENCIONES
CD. JUÁREZ Grande
BCV
Buró de Convenciones y Visitantes de Cd. Juárez

GRACIAS